

B

深入學習西方字體排印學

你可以在市面上找到許許多多探討字體排印學的書，其中不乏 Frederick Goudy 和 Adrian Frutiger 這幾位當代大師的著作。還有不少在講手寫字、品牌標題字的設計等。

而這邊列出的書籍，則著重於字體排印學的實務藝術。書中的內容在字體排印學領域中屬於保守派，不過它們一同展現出現代字體排印學的基礎，並交代其基本原則。從介紹性書籍，到深入專論都有。

我找到的實用好書有：

- Robert Bringhurst 著，《字體排印樣式之要素》(*The Elements of Typographic Style*)，第二版 (Hartley and Marks: Vancouver, 1996)：Bringhurst 在本書中提出的看法與見解都很有道理，所以本書被普遍視為西方字體排印學的聖經。
- Eric Gill 著，《論字體排印學》(*An Essay on Typography*) (David R. Godine: Boston, 1998)：當代設計形塑者之一的理論思想。Google Books 上也可取得。
- Jan Tschichold 著，《書的構成：好設計的品味》(*The Form of the Book: Essays on the Morality of Good Design*)，英文版譯者 Hajo Haedler (Hartley and Marks: Vancouver, 1991)：

作者為設計企鵝 (Penguin) 出版社戰後封面格式的大師級字體排印工作者（也是當今唯一一位因為字體排印標準規則而受政治迫害的人），本書中有他的許多頁面設計觀點。

- Jan Tschichold 著，《新字體排印學》(The New Typography)，英文版譯者 Ruari McLean (University of California Press: Berkeley, 1995)：形塑當代字體排印學的非對稱式設計原則經典論述。
- Robin Williams 著，《非設計師的設計書》(The Non-Designer's Design Book) (Peachpit Press: Berkeley, 1994)：我目前為止所知最快速、最清楚、最有洞見的字體排印學介紹書。
- Robin Williams 著，《非設計師的字體書》(The Non-Designer's Type Book)(Peachpit Press: Berkeley, 1998)：非設計師的設計書續集，專注解說字體的細節以及如何運用。